

Принята 31.08.2021г.
педагогическим советом
МБОУ «Самусьский лицей»
Протокол №1 от 31.09.2021г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ «Самусьский лицей»

_____Иванов О.Н.

«ОДОБРЕНО»
Заведующий кафедрой
дополнительного образования
МБОУ «Самусьский лицей»

_____Шварц А.В.

Точка роста

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности «Мультимедийная журналистика»

Срок реализации: 1 год

Ф.И.О. педагога, реализующего программу:
Занимаемая должность:

Ковылина Татьяна Дмитриевна
педагог дополнительного образования

п. Самусь
2021 год

Оглавление

Пояснительная записка.....	4
Направленность программы.....	4
Актуальность	5
Цель программы	6
Задачи программы.....	6
Педагогическая целесообразность программы:.....	7
Ожидаемые результаты реализации программы	7
Учебно-тематический план	7
Программа рассчитана на 1 год, 6 часов в неделю, 216 часов в год.....	7
Учебно-тематическое планирование Модуль 1	7
Содержание программы Модуль 1 «Текст»	8
Учебно-тематическое планирование Модуль 2	9
Содержание программы Модуль 2 «Фото».....	9
Учебно-тематическое планирование Модуль 3	10
Содержание программы Модуль 3 «Видео»	11
Учебно-тематическое планирование Модуль 4	14
Содержание программы Модуль 4 «Лонгрид»	14
Учебно-тематическое планирование Модуль 5.....	16
Содержание программы Модуль 5.....	16
Контрольно-оценочные средства	17
Условия реализации программы	17
Литература	19
Календарно-тематическое планирование	21

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
- СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей" (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. №41);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 № 1008).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р)
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242);

Направленность дополнительной образовательной программы «Мультимедийная журналистика» - техническая. Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

В основе программы – лично – ориентированное обучение, так как деятельность совершается в условиях атмосферы сотрудничества, отсутствия силовой позиции в общении и предоставления выбора, безотметочной оценки деятельности, гласности результатов.

Актуальность

Мультимедийная журналистика - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению, как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы - текста и гипертекста, звука, изображений, видео - работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти; •развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
 - развивать умение работать в режиме творчества;
 - развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что она рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

Педагогическая целесообразность программы:

В процессе реализации программы, обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Ожидаемые результаты реализации программы

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;

- планировать пути достижения целей;
- устанавливать целевые приоритеты;
- уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Познавательные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- проводить наблюдение и эксперимент под руководством педагога;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов;
- базовые навыки обработки фотоизображений;
- создавать и редактировать презентации;
- уметь пользоваться веб-браузерами;

- работать с файлами на внешних носителях;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Учебно-тематический план

Наименование модулей	Всего, ч.
Модуль 1 «Текст»	32
Модуль 2 «Фото»	42
Модуль 3 «Видео»	72
Модуль 4 «Лонгрид»	70
Модуль 5. Проектная деятельность	72
	288

Программа рассчитана на 1 год, 8 часов в неделю, 288 часов в год

Учебно-тематическое планирование Модуль 1

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 1 «Текст» (32 часа)			
1	Введение в печатную журналистику	2	Тест
2	Структура журналистского текста.	4	Групповой опрос
3	Журналистика и общественное мнение	2	Групповой опрос
4	Факт и его интерпретация. Источники информации.	4	Творческое задание
5	Заголовок. Его роль разновидности способы создания	4	Творческое задание
6	Оглавление. Автоматическое оглавление	2	Творческое задание
7	Лид. Его роль, разновидности, способы создания	4	Творческое задание
8	Заметка: как сохранить краткость	4	Творческое задание

9	Ошибки при написании текста	2	Групповой опрос
10	Текст в социальных сетях	4	Творческое задание

Содержание программы Модуль 1 «Текст»

1. Введение в печатную журналистику.

Теоретическая часть: печатная журналистика. Её особенности. Профессии в области печатной журналистики.

2. Структура журналистского текста.

Теоретическая часть: составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного текста. Правила построения журналистского текста. Практическая часть: анализ журналистских текстов. Творческое задание "Журналистский текст".

3. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

4. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теоретическая часть: классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

Практическая часть: анализ источников информации. Творческое задание «Достоверный и недостоверный факт»

5. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды и функции заголовков. Его важность.

Разновидность и способы создания. Создание стиля в MS Word

Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации. Создание собственного стиля в MS Word

6. Оглавление. Автоматическое оглавление

Теоретическая часть: правила создания оглавления в MS Word

Практическая часть: создание оглавления и автособираемого оглавления

7. Лид. Его роль, разновидности, способы создания. Теоретическая

часть: виды лида. Значение, задачи и функции. Практическая

часть: анализ лидов. Творческое задание «Лид».

8. Заметка: как сохранить краткость.

Теоретическая часть: основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание "Заметка".

9. Ошибки при написании текста.

Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

10. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

Учебно-тематическое планирование Модуль 2

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 2 «Фото» (42 часа)			
1	Введение в фотожурналистику	2	Тест
2	Фотоаппаратура	4	Групповой опрос
3	Основы экспонетрии	2	Групповой опрос
4	Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии	6	Творческое задание
5	Репортажная фотография	10	Творческое задание
6	Основы компьютерной обработки изображения	12	Творческое задание
7	Мобильная фотография	6	Творческое задание

Содержание программы Модуль 2 «Фото»

1. Введение в фотожурналистику.

Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

2. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер.

Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съёмка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

3. Основы экспонетрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

4. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

5. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съёмки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

6. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

7. Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

Учебно-тематическое планирование Модуль 3

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 3 «Видео» (72 часов)			
4.1.	Введение в тележурналистику	2	Тест
4.2.	Телевизионное оборудование	4	Групповой опрос
4.3.	Устройства для записи видео	4	Педагогическое наблюдение
4.4.	Техника владения камерой	2	Педагогическое наблюдение
4.5.	Телевизионный сюжет	6	Творческое задание
4.6.	Интервью	10	Творческое задание
4.7.	Композиция кадра	2	Групповой опрос
4.8.	Человек в кадре	6	Творческое задание
4.9.	Монтажный план сюжета	4	Групповой опрос
4.10.	Видеомонтаж	10	Творческое задание
4.11.	Публикация на видеохостингах	6	Творческое задание
4.12.	Мобильная видеосъемка и монтаж	16	Творческое задание

Содержание программы Модуль 3 «Видео»

1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д. Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство:

расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

4. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

5. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

6. Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке,

разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

7. Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

8. Человек в кадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практическая часть: творческое задание «Стенд-ап». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

9. Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практическая часть: творческое задание «Монтаж сюжета на тему «Школьная жизнь». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

10. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видео редактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа.

Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок.

Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

11. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практическая часть: творческое задание «Прямой эфир на свободную тему».

12. Мобильная видеосъёмка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры. Практическая часть: творческое задание «Школьный праздник»

Учебно-тематическое планирование Модуль 4

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 4 «Лонгрид» (70 часов)			
1	Лонгрид как вид презентации. Типы лонгридов	14	Творческое задание
2	Tilda - модульный конструктор Обработка материалов для создания лонгрида	20 20	Творческое задание
3	Работа над созданием лонгрида	16	Творческое задание

Содержание программы Модуль 4 «Лонгрид»

1 Лонгрид как вид презентации. Типы лонгридов:

- Репортаж. Задача – интересно рассказать о том, что вы увидели, и рассказать так, чтобы человеку показалось, будто бы он это видел собственными глазами.
- Реконструктор. Этот материал является реконструкцией цепи каких-то определенных событий, попыткой проанализировать их, выяснить причины и последствия.
- Потреты (второе название – people stories). К этому типу относятся и портретные интервью, и очерки, и биографические зарисовки. Главная задача – раскрыть личность героя, его жизненные принципы, взгляды

Просмотр творческих работ и их обсуждение.

2. Tilda - модульный конструктор

Теоретическая часть: Знакомство с конструктором. Особенности готовых шаблонов.

Практическая часть: Оформление любого блока.

3. Работа над созданием лонгрида

Практическая часть: Обсуждение темы лонгрида и материалов, фотографирование, блиц-опрос, написание статей, отбор накопленных материалов, оформление лонгрида.

Учебно-тематическое планирование Модуль 5

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма
Модуль 5 «Родной край – часть великой России» проект (72 часа)			
1	Зарисовки, фотографирование объектов природы.	20	Творческое задание
2	Иллюстрация материалов. Создание короткометражных фильмов Сбор информации и выставка книг из школьной библиотеки о родном крае: памятники, ветераны, промыслы, люди.	20 30	Творческое задание
3	Защита проекта	2	Творческое задание

Содержание программы Модуль 5

Красота природы. – формирование гражданского отношения к планете Земля, к своей малой Родине.

«Я и моя семья».– формирование гражданского отношения к своей семье.

«Моя малая Родина» – формирование гражданского отношения к Отечеству, к родному краю.

«Искусство народа, населяющего наш край» – формирование отношения к искусству.

Я – патриот – формирование гражданского отношения к Отечеству.

«Красота» – формирование гражданского отношения к своей семье.

«Самобытность слова» - формирование отношения к национальному искусству.

Основные направления: научно-познавательное, духовно-нравственное и социальное.

Цель - овладение учеником основами практико-ориентированных знаний о природе родного края, освоение норм и способов сотрудничества и способов общения со сверстниками и родителями, формирование ценностно-смысловых ориентиров по охране окружающей среды.

Проектная деятельность имеет отличительные особенности:

1. Она имеет краеведческую направленность.
2. Краеведческая направленность (изучение природы и культуры своего края) имеет долгосрочный характер.
3. Проектная деятельность носит как групповой характер (экскурсии, кружки, факультативы, заседание научных клубов младших школьников, олимпиады, выставки), так и индивидуальный характер (выполнение домашних заданий; оформление результатов наблюдений и проведенных экспериментов; подготовка презентаций, работа в Интернете).

Контрольно-оценочные средства

Формы контроля В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

Условия реализации программы

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

- ✓ Краткая лекция, сопровождаемая примерами из прессы, в том числе подростковой.
- ✓ Организация дискуссии на выбранную тему.
- ✓ Организация коллективных интервью, небольших пресс-конференций.
- ✓ Конкурс на лучший («гвоздевой») материал номера.
- ✓ Коллективное планирование.
- ✓ Коллективная разработка тематического проекта – определение способов освещения одной большой темы, разработка ее «ответвлений».
- ✓ Выполнение творческого задания в группах с последующим коллективным анализом.

Ресурсы	Содержание
Ноутбук (компьютер)	практические работы по программе «Мультимедийная журналистика»
ПО MS Word	Модуль 1 «Текст»

фотоаппарат	Модуль 2 «Фото»
цифровая видеочамера, штативы (трипода, монопода), микрофон.	Модуль 3 «Видео»
выход в Интернет	Текст в социальных сетях Мобильная фотография Мобильная видеосъемка и монтаж

Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
3. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
4. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
5. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006.
6. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
7. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
8. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
9. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 - 195.
10. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
11. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. - М., 2007.
12. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов - 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
13. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.

14. Пресс-клуб и школьная газета: Занятия, тренинги, портфолио./авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград, Учитель, 2009
15. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188-204.
16. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб. гос.ун-т, 2007. 270 с.
17. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
18. Федоров А.В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
19. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. - Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
20. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
21. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
22. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
1.	Введение в печатную журналистику		
2.	Профессии в области печатной журналистики.		
3.	Структура журналистского текста.		
4.	Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида.		
5.	Журналистский текст и его отличия от художественного текста.		
6.	Творческое задание "Журналистский текст".		
7.	Журналистика и общественное мнение		
8.	знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».		
9.	Факт и его интерпретация. Источники информации.		
10.	Критерии достоверности информации. Анализ информации.		
11.	анализ источников информации.		
12.	Творческое задание «Достоверный и недостоверный факт»		
13.	Заголовок. Его роль разновидности способы создания		
14.	Разновидность и способы создания заголовка		
15.	Создание стиля в MS Word		
16.	Создание собственного стиля в MS Word		
17.	Оглавление. Автоматическое оглавление		
18.	создание оглавления и автособираемого оглавления		
19.	Лид. Его роль, разновидности,		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
20.	Анализ лидов		
21.	Способы создания лида		
22.	Творческое задание «Лид»		
23.	Заметка: как сохранить краткость		
24.	Правила написания заметок.		
25.	Анализ заметок		
26.	Творческое задание "Заметка"		
27.	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.		
28.	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.		
29.	Специализированные сервисы для проверки ошибок.		
30.	Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram		
31.	Смайлы и хештеги		
32.	Ссылки.		
33.	творческое задание «Публикация в социальной сети».		
34.	творческое задание «Публикация в социальной сети».		
35.	жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации.		
36.	Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки.		
37.	сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата		
38.	Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.		
39.	режимы работы, совместная работа.		
40.	Просмотр отснятого материала на компьютере.		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
41.	Основы экспонетрии		
42.	приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.		
43.	основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети)		
44.	равновесие и симметрия, формат		
45.	точка съёмки, диагональ, пространство		
46.	правило светотеневых соотношений		
47.	съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций		
48.	съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций		
49.	жанры фотографии		
50.	Особенности репортажной съёмки.		
51.	Детали фото, «решающий момент»		
52.	факт и своя точка зрения на событие		
53.	ракурс и его разновидности		
54.	реальная история и замысел		
55.	как рассказать историю, используя всего три фотографии.		
56.	как рассказать историю, используя всего три фотографии.		
57.	Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия»		
58.	Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия»		
59.	основы работы по обработке файлов цифровых изображений в		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
	одной из доступных программ		
60.	Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ		
61.	Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ		
62.	особенности мобильной фотографии		
63.	Социальная сеть Instagram		
64.	Особенности и основные элементы		
65.	просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов.		
66.	Творческое задание «Мобильная фотография».		
67.	Творческое задание «Мобильная фотография».		
68.	телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.		
69.	Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.		
70.	изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона.		
71.	Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы).		
72.	Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер		
73.	упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.		
74.	устройство видеокамеры. Виды видеокамер.		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
75.	Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой		
76.	демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях.		
77.	Творческое задание.		
78.	Техника владения камерой.		
79.	упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов.		
80.	телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета.		
81.	Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета.		
82.	Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров.		
83.	просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов.		
84.	Творческое задание «Создание концепции телесюжета»		
85.	Творческое задание «Создание концепции телесюжета»		
86.	Активное слушание. Коммуникативные техники.		
87.	Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью.		
88.	Формы организации интервью.		
89.	Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы		
90.	Десять способов испортить интервью.		
91.	деловая игра «Интервью»		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
92.	Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка		
93.	Просмотр и обсуждение отснятых кадров		
94.	Просмотр и обсуждение отснятых кадров		
95.	план: крупный, средний, общий. Ракурс.		
96.	Перспектива. Глубина кадра.		
97.	выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов		
98.	Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».		
99.	Съёмка интервью. «Говорящий фон».		
100.	Съёмка «стенд-апа». Техника речи.		
101.	творческое задание «Стенд-ап».		
102.	Просмотр и обсуждение отснятых кадров.		
103.	программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа.		
104.	Интерфейс программы.		
105.	настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер		
106.	Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.		
107.	Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.		
108.	размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
109.	Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.		
110.	Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.		
111.	Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.		
112.	Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.		
113.	видеохостинг YouTube.		
114.	Возможности и особенности.		
115.	Загрузка персональной обложки для видео.		
116.	Прямые эфиры.		
117.	творческое задание «Прямой эфир на свободную тему».		
118.	творческое задание «Прямой эфир на свободную тему».		
119.	нюансы мобильной видеосъемки и монтажа.		
120.	Программы для мобильных телефонов и сервисы. Программы для мобильных телефонов и сервисы.		
121.	Прямые эфиры.		
122.	творческое задание «Школьный праздник»		
123.	творческое задание «Школьный праздник»		
124.	творческое задание «Школьный праздник»		
125.	Модернистская эстетика в журналистике		
126.	Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.		
127.	Оформление обложки журнала в новом стиле.		

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
128.	Просмотр творческих работ и их обсуждение.		
129-132.	Лонгрид как вид презентации.		
133-140.	Tilda - модульный конструктор		
141-144.	Девять сервисов Tilda		
145-153.	Работы в Tilda Publishing		
154-160.	Обработка материалов для создания лонгрида		
161-164.	Лучший дизайн лонгрида		
165-170.	Работа над созданием лонгрида		
171.	Функции журналистики. Требования к журналисту.		
172-176.	Художественное оформление лонгрида		
177-178.	отбор накопленных материалов		
179-180.	Социальные темы для создания лонгрида		
181-182.	Экологические темы для создания лонгрида		
183-184.	Стилистические фигуры речи		
185-190.	Композиция материала		
191-195.	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.		
196-199.	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.		
200-216	Создание лонгрида в школе		

Тематическое планирование проекта «Родной край – часть великой России»
(72 часа)

№	Тема	Планируемая дата	Примечание
1-20	Зарисовки, фотографирование объектов природы.		
21-40	Создание короткометражных фильмов		
41-44	Памятники		
45-48	Ветераны		
49-66	Люди		
67-70	Промыслы		
71-72	Защита		